

DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫



参展作品提交要求

DCGD 第一届德中平面设计双年展 2010 德国奥芬巴赫 2010年5月10日至 5月21日

DCKD Deutsch - Chinesischer Kulturaustausch
für Kunst und Design e.V.
德国德中艺术设计交流协会

DCKD 德国德中艺术设计交流协会
Deutsch-Chinesischer Kulturaustausch
für Kunst und Design e.V., Deutschland

HRK

Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen
德国大学校长联席会议

hfg OF MAIN

hfg 德国国立奥芬巴赫造型艺术大学
Hochschule für Gestaltung
Offenbach am Main, Deutschland



德国奥芬巴赫市政府
Stadt Offenbach, Deutschland



ADC 德国美术家协会
Art Directors club für Deutschland e.V.



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

海报招贴类参展作品

作品参展提交要求

1. 海报招贴类作品须按 DIN A0/841mm x 1189mm尺寸，印刷打样一式一份邮寄来德国双年展；
2. 将收到的作品参展标签以原大规格尺寸中英文打印填写完成剪裁后一式三份打印在三百克的白色铜版纸上，一份粘帖于作品背面，另外两份剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展；
3. 参展海报招贴类作品的电子数据请按以下要求存储在光碟中，并在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+POSTER+Daten数据+作品主题+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”，光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+POSTER+Daten数据+中英文作品主题+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址；
 - 3.1 参展作品的以作品设计的原大规格尺寸、TIFF格式/CMYK模式和350dpi分辨率单个存储于光碟，同时存储名称请标注中英文的“作品主题+Original原大”；
 - 3.2 参展作品的以幅宽100mm、TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率单个存储于光碟，同时存储名称请标注中英文的“作品主题+Catalog年鉴”；
 - 3.3 WORD文档格式的关于参展作品的简短的中英文说明，包含关于作品的主题、内容简单的说明、创作日期、作品原大规格尺寸等说明；
 - 3.4 作者本人或团体的一张照片，以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟；可以是生活或工作照片，不需要正规的护照照片；
 - 3.5 WORD文档格式的作者本人或团体的简短的中英文简历；
 - 3.6 为以上参展作品的电子数据建立一个命名为中英文的“DCGD2010+POSTER+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里；
4. 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址，将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘帖于邮件外包装；如果多件邮寄，请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数；

参展作品提交要求

海报招贴类

书籍装帧类

VI 整体形象设计类

展示/指示系统类

影视和二维/三维动画

互动媒体、界面设计和

网页设计

注：PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站：www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载；

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退；所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达，在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价，根据国际展览惯例，双年展组委会概不承担海关手续及费用，参展者须自行承担，如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国，双年展组委会概不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

书籍装帧类参展作品

作品参展提交要求

参展作品提交要求

海报招贴类

书籍装帧类

VI 整体形象设计类

展示/指示系统类

影视和二维/三维动画

互动媒体、界面设计

和网页设计

1. 参展书籍装帧作品印刷品原件一式一份邮寄来德国双年展;
2. 将收到的作品参展标签以原大规格尺寸中英文打印填写完成剪裁后一式三份打印在三百克的白色铜版纸上, 一份标签请自行缩小到合适的规格中英文打印填写好粘帖于作品, 另外两份剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展;
3. 参展书籍装帧作品的电子数据请按以下要求存储在光碟中, 并在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+BOOK+Daten数据+作品主题+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”, 光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+BOOK+Daten数据+中英文作品主题+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址;
 - 3.1 参展书籍装帧作品的实物外观不少于三个视角的照片、封面、封底、书脊和外观、细节和自行选出的不少于二十个/每个双页面的图片/截图, 以作品设计的原大规格尺寸、TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率单独保存在光碟里, 保存时每件书籍装帧作品的以上单独文件放在一个文件夹里并注名中英文的“作品主题+图片Bilder”, 文件夹内每个单独文件或图片/截图文件标注正确作品名称和序列号;
 - 3.2 WORD文档格式的关于参展书籍装帧作品的简短的中英文说明, 包含关于作品主题、内容简单的说明、创作日期、作品原大规格尺寸等说明;
 - 3.3 作者本人或团体的一张照片, 以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟; 可以是生活或工作照片, 不需要正规的护照照片;
 - 3.4 WORD文档格式的作者本人或团体的简短的中英文简历;
 - 3.5 为以上参展作品的电子数据建立一个命名为中英文的“DCGD2010+BOOK+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里;
4. 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址, 将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘帖于邮件外包装; 如果多件邮寄, 请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数;

注: PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站:
www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载;

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退; 所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达, 在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价, 根据国际展览惯例, 双年展组委会概不承担海关手续及费用, 参展者须自行承担, 如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国, 双年展组委会概不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

VI 整体形象设计类参展作品

作品参展提交要求

1. VI整体形象设计的标志系统和自行选出若干应用元素自行设计排列在一张 DIN A0/841mm x 1189mm尺寸的海报上展出，印刷打样一式一份邮寄来德国双年展；
2. 将收到的作品参展标签以原大规格尺寸中英文打印填写完成剪裁后一式三份打印在三百克的白色铜版纸上，一份粘帖于作品背面，另外两份剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展；
3. 参展VI整体形象设计作品的标志系统和各个应用元素、应用部分的电子数据请按以下要求存储在光碟中，并在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+VI+Daten数据+作品主题+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”，光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+VI+Daten数据+中英文作品主题+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址；
 - 3.1 VI整体形象设计作品的标志系统原大规格尺寸以ai矢量格式/CMYK模式，350dpi分辨率单个存储于光碟，建立一个文件夹命名中英文的“作品主题+ LOGO矢量”存储在光碟中；
 - 3.2 VI整体形象设计作品的若干应用部分的以ai矢量格式/CMYK模式的或以TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率、210mm幅宽的图片格式的数据单个存储于光碟，建立一个文件夹命名中英文的“作品主题+应用”；
 - 3.3 WORD文档格式的关于参展作品的简短的中英文说明，包含关于作品的主题、内容简单的说明、创作日期、作品原大规格尺寸等说明；
 - 3.4 作者本人或团体的一张照片，以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟；可以是生活或工作照片，不需要正规的护照照片；
 - 3.5 WORD文档格式的作者本人或团体的简短的中英文简历；
 - 3.6 为以上参展作品的所有电子数据和文件夹建立一个命名为中英文的“DCGD2010+VI+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里；
4. 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址，将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘帖于邮件外包装；如果多件邮寄，请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数；

参展作品提交要求

海报招贴类

书籍装帧类

VI 整体形象设计类

展示/指示系统类

影视和二维/三维动画

互动媒体、界面设计

和网页设计

注：PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站：www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载；

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退；所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达，在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价，根据国际展览惯例，双年展组委会概不承担海关手续及费用，参展者须自行承担，如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国，双年展组委会概不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

展示设计/指示系统类参展作品

作品参展提交要求

参展作品提交要求

海报招贴类
书籍装帧类
VI 整体形象设计类
展示/指示系统类
影视和二维/三维动画
互动媒体、界面设计和
网页设计

1. 展示设计和指示系统类作品自行选出若干设计效果图和应用元素 / 图片自行设计排列在一张DIN A0/841mm x 1189mm尺寸的海报上展出, 印刷打样一式一份邮寄来德国双年展;
2. 将收到的作品参展标签以原大规格尺寸中英文打印填写完成剪裁后一式三份打印在三百克的白色铜版纸上, 一份粘帖于作品背面, 另外两份剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展;
3. 如果有三维演示动画或影片, 请以 .mpeg4 的格式拷贝在一张专门的DVD光盘上并按以下要求提供和随参展作品一起邮寄来德国双年展:
 - 3.1 一份参展标签自行缩小到合适的规格中英文打印填写好粘帖于作品DVD外盒封面/封套上;
 - 3.2 DVD光碟盘面请自行设计并需标注DCGD2010 Offenbach/M文字和中文作品名称、作品形式、作者/团体姓名等信息;
 - 3.3 DVD外盒封底请自行设计并需注明光碟内容说明、作者/团体姓名、联系方式等信息;
4. 展示设计和指示系统类作品的电子数据请按以下要求存储在另外一张光碟中, 在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+Orientierung+Daten数据+作品主题+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”, 光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+Orientierung+Daten数据+中英文作品主题+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址;
 - 4.1 作品不少于十二张的设计效果图和应用元素 / 图片的TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率、DIN A4 规格尺寸的格式的数据单个存储于光碟, 并建立一个单独的文件夹名称标注中英文的“作品主题+图片Bilder”;
 - 4.2 如果有三维演示动画或影片请以 .mpeg4 的格式拷贝在DVD光盘上, 并建立一个单独的文件夹名称标注中英文的“作品主题+FA动画或影片”;
 - 4.3 WORD文档格式的关于参展作品的简短的中英文说明, 包含关于作品的主题、内容简单的说明、创作日期、设计规划面积和实际应用等说明;
 - 4.4 作者本人或团体的一张照片, 以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟; 可以是生活或工作照片, 不需要正规的护照照片;
 - 4.5 WORD文档格式的作者本人或团体的简短的中英文简历;
 - 4.6 为以上参展作品的所有电子数据和文件夹建立一个命名为中英文的“DCGD2010+Orientierung展示或指示+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里;
5. 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址, 将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘帖于邮件外包装; 如果多件邮寄, 请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数;

注: PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站:
www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载;

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退; 所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达, 在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价, 根据国际展览惯例, 双年展组委会概不承担海关手续及费用, 参展者须自行承担, 如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国, 双年展组委会概不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

影视和二维/三维动画参赛作品

作品参展提交要求

参展作品提交要求

海报招贴类
书籍装帧类
VI 整体形象设计类
展示/指示系统类
影视和二维/三维动画
互动媒体、界面设计
和网页设计

- 参展作品请以 .mpeg4 格式并正确标注文件名称存储在DVD光碟中投递来德国双年展, 不接受录像带及胶片形式的作品;
- 将下载收到的参展标签中英文打印填写后按以下要求一式三份打印在三百克的白色铜版纸上:
 - 一份标签请自行缩小到合适的规格中英文打印填写好粘帖于作品DVD外盒封面/封套上;
 - DVD光碟盘面请自行设计并需标注DCGD2010 Offenbach/M文字和中英文作品名称、作品形式、作者/团体姓名等信息;
 - DVD外盒封底请自行设计并需注明光碟内容说明、作者/团体姓名、联系方式等信息;
 - 另外两份标签请以原大规格尺寸中英文打印填写和剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展;
- 影视和二维 / 三维动画类作品的电子数据请按以下要求存储在另一张 DVD 光碟中, 并在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+FA+Daten数据+作品主题+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”, 光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+FA+Daten数据+中英文作品主题+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址;
 - 影视和二维 / 三维动画类作品自行选出十二张静帧图片的TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率、210mm幅宽的格式的数据单个存储于光碟, 建立一个文件夹使用存储名称注名中英文的“作品主题+静帧Abschnitte”;
 - 影视和二维 / 三维动画类作品的 .mpeg4 格式文件拷贝在DVD光盘上, 并建立一个单独的文件夹命名为中英文的“作品主题+ FA动画或影片”;
 - WORD文档格式的关于参展作品的简短的中英文说明, 包含关于作品的主题、内容简单的说明、创作日期和实际应用(如有)等说明;
 - 作者本人或团体的一张照片, 以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟; 可以是生活或工作照片, 不需要正规的护照照片;
 - WORD文档格式的作者本人或团体的简短的中英文简历;
 - 为以上参展作品的所有电子数据和文件夹建立一个命名为中英文的“DCGD2010+FA+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里;
- 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址, 将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘帖于邮件外包装; 如果多件邮寄, 请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数;

注: PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站:
www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载;

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退; 所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达, 在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价, 根据国际展览惯例, 双年展组委会概不承担海关手续及费用, 参展者须自行承担, 如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国, 双年展组委会不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010

2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

互动媒体、界面设计和网页设计参赛作品

作品参展提交要求

参展作品提交要求

海报招贴类
 书籍装帧类
 VI 整体形象设计类
 展示/指示系统类
 影视和二维/三维动画
 互动媒体、界面设计
 和网页设计

1. Online在线: 请提供有效标题/网址URL-Links链接写在参展报名登记表和参展标签上相应的栏目;
 Offline离线: 请提供个人电脑功能的版本和光盘以及系统的要求;
2. 将下载收到的参展标签中英文打印填写后按以下要求一式三份以原大规格尺寸打印在三百克的白色铜版纸上, 剪裁好后单独包装并注名“标签Etikett”随参展作品一起邮寄来德国双年展;
3. 作品的电子数据请按以下要求存储在另一张DVD光碟中, 并在自行设计的光碟外盒封面/封套/封底上注中英文的“DCGD2010+MEDIA+Daten数据+有效标题/网址URL-Links链接+光碟内容说明+作者/团体姓名+联系方式”, 光碟盘面请自行设计并需注名“DCGD2010 Offenbach/M文字+MEDIA+Daten数据+有效标题/网址URL-Links链接+作者/团体姓名+联系方式等”信息于2010年4月10日前随参展作品寄抵展览组委会指定的德国收件地址;
 - 3.1 作品自行选出十二张界面 / 截图的TIFF格式/CMYK模式、350dpi分辨率、210mm幅宽的格式的数据单个存储于光碟, 建立一个文件夹使用存储名称注名中英文的“作品主题+界面Abschnitte”;
 - 3.2 WORD文档格式的关于参展作品的简短的中英文说明, 包含关于作品的主题、内容简单的说明、创作日期和实际应用(如有)等说明;
 - 3.3 作者本人或团体的一张照片, 以幅宽100mm、JPEG格式、350dpi分辨率存储于光碟; 可以是生活或工作照片, 不需要正规的护照照片;
 - 3.4 WORD文档格式的作者本人或团体的简短中英文简历含联系地址电话;
 - 3.5 为以上参展作品的所有电子数据和文件夹建立一个命名为中英文的“DCGD2010+MEDIA+作品主题+作者姓名或团体名称”的总文件夹存储在光碟里;
4. 以安全牢固的邮寄方式于2010年4月10日前寄抵展览组委会指定的德国收件地址, 将收到的参展总标签中英文打印填写完成后粘贴于邮件外包装; 如果多件邮寄, 请自行在邮件外包装上标序号并注明邮寄总件数;

注: PDF格式的参展报名表、参展标签和参展作品提交要求可以在双年展网站:
www.dckd.org/cn/biennale.htm 下载;

提供的所有参展作品和光碟等一切资料不退; 所有参展作品都必须以“无商业价值”形式寄达, 在作品投送的过程中请勿在邮寄税征或邮寄发票中写入任何商业标价, 根据国际展览惯例, 双年展组委会概不承担海关手续及费用, 参展者须自行承担, 如因海关问题导致参展作品不能参展或被退回中国, 双年展组委会概不承担任何后果和费用。



DCGD 2010

1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010
2010 第一届德中平面设计双年展 德国奥芬巴赫

组委会联系方式

郭健先生 Herr Jian Guo
克劳斯-赫斯教授 Prof. Klaus Hesse

电话: 0049 (0)211 248 6348
传真: 0049 (0)211 248 6346
电子信箱: dcgd2009@dckd.org (德语或中文)
双年展官方网站: www.biennale-decn.com
www.dckd.org/cn/biennale.htm

投递参展作品邮寄地址

只接收特快和专递方式的邮递以下指定的德国境内邮递地址
注意: 请不要使用EMS邮政快递, 尽量使用DHL, UPS等其它快递!

收件人:	An. Prof. Klaus Hesse
机构:	Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main Stichwort „Biennale“
街名 / 门牌号:	Schlossstrasse 31
城市:	Offenbach am Main
邮政编码:	D-63065
国家:	Germany 德国
电话 / Tel.:	0049 (0)69 800 59 217

快递邮寄后请邮件dcgd2009@dckd.org通知组委会查收。

DCGD 第一届德中平面设计双年展组委会 德国奥芬巴赫
1. Grafikdesign Biennale Deutschland China 2010 in Offenbach am Main
日期: 2010年1月6日

